**Во Владимирской области продолжился рост туризма и оборота кафе**

*По данным* [*июльского доклада Банка России «Региональная экономика»*](https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/49340/report_01072024.pdf)*, в Центральном федеральном округе продолжилось расширение спроса на услуги внутреннего туризма. В Московской, Владимирской, Тульской и Калужской областях вырос спрос на отдых в глэмпингах и эко-отелях.*

Во Владимирской области в связи с развитием автотуризма растет количество точек крупной сети придорожных кафе. Туристы создают дополнительный спрос, который поддерживает развитие ресторанного бизнеса.

В июне состоялось официальное открытие нового объекта сети придорожных кафе в составе многофункциональной зоны дорожного сервиса в Александровском районе. Это современное кафе с полным циклом приготовления. По данным Правительства региона, общий объем инвестиций составил 35 миллиона рублей, создано более 20 рабочих мест. В Лакинске на трассе М7 открылся крупный торговый центр, в котором разместятся известные кампании общественного питания и торговли, а также местные предприниматели. Это позволит увеличить предложение услуг в сфере общественного питания для автотуристов.

С наступлением теплого времени года большое рестораны и кафе организуют мероприятия на свежем воздухе, которые являются частью событийного туризма. Так, фестиваль «Владимирская вишня», привлек гостей из Нижнего Новгорода, Москвы и Московской области, Казани. Популярность набирают гастроэкскурсии по городу и близлежайшим территориям, во время которых проводятся дегустации и мастер-классы.

«Банк России проводит мониторинг регионального бизнеса. В нем принимает участие 241 предприятие региона. По оценкам предприятий общественного питания, принимающих участие в опросах Банка России, спрос на услуги растет, но не является стабильным. После пиков роста в даты проведения туристических мероприятий он снижается до уровня прошлого года. Вместе с тем, в настоящее время туризм становится одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, способствует национальной культуры региона», — подчеркнула управляющий владимирским отделением Банка России Надежда Калашникова.